



**Изложение за здравето и красотата
в центъра на съвременния начин на живот
27 – 29 септември 2019 г.
пред Паметника на съветската армия**

Изложение „Мисия Здраве“ ще се проведе за 7-ма поредна година в центъра на София.

Описание

Събитието е единственото в София, което събира на едно място фармацевтични и козметични компании, здравни заведения, производители на био храни и хранителни добавки, спортни и СПА комплекси, здравноосигурителни компании – всички, които помагат на нашето здраве и ни карат да се чувстваме и изглеждаме добре.

В продължение на 3 дни посетителите имат възможност да научат от първа ръка за предлаганите услуги в областта на здравето, красотата и активния начин на живот и да направят информиран избор. Без бариери и врати, с изцяло безплатен достъп за всички. На едно от най-комуникативните места в София – Княжеската градина (пред Паметника на съветската армия).

Формат

Събитието има 4 компонента:

- изложение на компании и организации от секторите медицина, фармация, козметика, био храни, здравословен начин на живот и т.н.;
- програма с консултации, прегледи, здравни кампании, спортни прояви, акция по кръводаряване и инициативи на неправителствени организации;
- забавно-информационна програма - сцена с водещ Ники Кънчев;
- спортни активности.

Потенциални участници

- Фармацевтични компании;
- Производители и търговци на медицинска и декоративна козметика/ хранителни добавки/ здравословни храни;
- Болници/ клиники/ медицински центрове/ лаборатории/ хосписи;
- Доставчици на услуги, подкрепящи активния начин на живот (спортни и фитнес центрове/ СПА центрове/ санаториуми/ танцови школи);
- Производители и търговци на медицинска техника и оборудване/ спортно оборудване;
- Производители/ дистрибутори на здравни продукти/услуги

Участници (изложители) по години

2018 г.: 80 бр. / Изложбени площи 520 кв.м. + 12 участ. във фермерския пазар

2017 г. : 82 бр. / Изложбени площи: 550 кв.м. + 16 участ. във фермерския пазар

2016 г. : 71 бр. / Изложбени площи: 500 кв.м. +20 участ. във фермерския пазар

2015 г.: 66 бр. / Изложбени площи: 420 кв.м.

2014 г.: 51 бр. / Изложбени площи: 310 кв.м.

2013 г.: 54 бр. / Изложбени площи: 270 кв.м.

Посетители по години

2018 г. – 15 000

2017 г. – 17 000

2016 г. – 16 000

2015 г. – 12 500

2014 г. – 10 500

2013 г. – 9000

Ползи от участието в събитието:

- Голям човекопоток – между 15 000 и 17 000 посетители през последните 3 години
- Възможност за позициониране и директен контакт с две от основните целеви групи – клиенти (пациентите) и специалисти в съответната област;
- Възможност за организиране на атрактивни промоции в рамките на развлекателна програма;
- Възможност за представяне на най-силни страните страни на продукта (специализация в определен сегмент от медицината; уникална апаратура; квалифицирани специалисти; иновативни методи, продукти и медикаменти; бързо и качествено обслужване и др.)

Партньори

Столична община, Национална пациентска организация, Български червен кръст

Медийни партньори

Дарик радио, радиата от БТВ радиогруп, БНР, БНТ, специализирани телевизии списания, сайтове и информационни платформи като Фрамар, ФБ групи като Бабините илачи и други.

Накои от участниците в събитието през годините:

WALMARK®

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



ЛАБОРАТОРИЯ
CibaLab



biotrade
COSMECEUTICALS



abbvie



EUROOPTIC™
зрение без граници



Alcon®

Bio-Oil®



Allianz

